



## O CASE STUDY CLUB-U

*Case Study Club* je studentska menadžment konsalting organizacija sa Fakulteta organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu koja prepoznaje mlade lidere, povezuje ih i razvija tako da međusobno stiču multidisciplinarna praktična znanja koja će kasnije primeniti na tržištu rada. Članovi *Case Study Club*-a stalno unapređuju svoja znanja i veštine kroz projekte i takmičenja koji pružaju bolji uvid u rešavanje problema iz prakse koristeći Case Study metodologiju.

Misija *Case Study Club*-a je da talentovani studenti kroz edukaciju, primenom studije slučaja, steknu praktična znanja i kompetencije koji će im omogućiti prepoznatljivost na tržištu rada od strane poslodavaca.

Studenti se tokom rešavanja studije slučaja pripremaju da konsultantskim pristupom dođu do najefikasnijeg i najboljeg rešenja problema iz različitih industrija, tržišta i različitih tipova organizacija (malih, srednjih i velikih kompanija).

Vrednosti *Case Study Club*-a su:

- Duh visokih performansi
- Profesionalizam
- Istrajnost
- Entuzijazam
- Umrežavanje
- Globalna orijentacija

## O PROJEKTU HIGH SCHOOL CASE COMPETITION

*High School Case Competition* je projekat koji će Case Study Club organizovati po četvrti put u saradnji sa Fakultetom organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu. Takmičenje će obuhvatiti više od 25 srednjih škola iz cele Srbije i đaci će u timovima imati priliku da nakon predavanja o Case metodologiji nedelju dana pripremaju i prezentuju svoje rešenje studije slučaja, a zatim u polufinalu prezentuju pred žirijem koji će biti sastavljen od alumni članova Case Study Club-a, iskusnih takmičara, a deset najboljih timova imaće priliku da svoje rešenje prezentuje predstavnicima kompanija.

Na takmičenju se očekuje između 260 i 320 učesnika, kao i prisustvo predstavnika fakulteta, kompanija i medijskih partnera.

Cilj projekta je uvođenje učenika završnih godina srednjih škola u svet biznisa i konsaltinga, kao i poboljšanje njihovih prezentacionih veština.

Projekat će se zbog trenutne epidemiološke situacije održati online, putem video platforme o kojoj ćemo Vas blagovremeno obavestiti.

### ISTORIJA HIGH SCHOOL CASE COMPETITION-A

Na prvom *High School Case Competition* projektu, održanom 2015. godine studiju slučaja je zadala kompanija Coca-Cola HBC, a problem koji su zadali je bio vezan za pozicioniranje proizvoda kompanije neXt na tržištu. Učestvovalo je 15 srednjih škola iz kojih se prijavilo 120 učenika. Mediji koji su izveštavali o događaju su B92, Radio Beograd 202, Vreme, Masel Group, Ltd Marketing i Privredni Pregled.

Na drugom *High School Case Competition* projektu, održanom 2018. godine studiju slučaja je zadala kompanija Jaffa Crvenka, a problem koji su zadali je bio vezan za pozicioniranje proizvoda Jaffa cakes na tržištu. Učestvovalo je 13 srednjih škola iz kojih se prijavilo 260 učenika.

Na trećem po redu *High School Case Competition* projektu, održanom 2019. godine, studiju slučaja zadala je kompanija Zlatiborac, a problem koji su zadali je bio vezan za osmišljavanje i pozicioniranje na tržište novog proizvoda ove kompanije. Učestvovalo je 13 srednjih škola iz kojih se prijavilo preko 300 učesnika.

### DO SADA SMO SARADIVALI SA:



### PREDLOG SARADNJE

Vašu organizaciju vidimo kao partnera na ovom projektu i iz tog razloga želeli bismo da nam pomognete na sledeći način:

- Da obavestite Vaše članove o ovom projektu, koji će u daljoj komunikaciji obavestiti svoje srednje škole. Ukoliko budete kontaktirali svoje članove, bilo bi poželjno da im pružite osnovne informacije o projektu, podelite promotivni video materijal koji smo Vam dostavili, kao i formu za samu prijavu na takmičenje i omogućite im da to proslede svojim srednjim školama;
- Ukoliko želite, prisustvujete na finalnoj prezentaciji i zatvaranju projekta.
- Podelite naše promotivne materijale (objave) na društvenim mrežama.



## ZAŠTO DA NAS PODRŽITE?

Smatramo, da ukoliko bismo ostvarili uspešnu saradnju na ovom projektu, u daljem radu mogli da doprinesemo Uniji srednjoškolaca Srbije na sledeći način:

- Predavače, koji bi na teme iz sfere biznisa mogli značajno da doprinesu na određenim projektima/ događajima koje budete organizovali.
- Deljenje promotivnim materijala (objava) putem društvenih mreža od strane Case Study Club-a.
- Pozitivna medijska eksponiranost, ukoliko zbog trenutne epidemiološke situacije bude bilo prilike za saradnju sa medijima.

## Ove godine očekujemo:

Broj srednjih škola	25 - 27
Broj takmičarskih timova (do 4 učenika)	70 - 80
Broj srednjoškolaca takmičara	270 - 320

## KONTAKT

Za sva pitanja i predloge, na raspolaganju Vam stoje:

---

Lazar Sević

Predsednik projekta

[lazarsevic998@gmail.com](mailto:lazarsevic998@gmail.com)

+381 60 3341901

---

Milan Kocić

Tim lider za eksterne odnose

[milankocic8@gmail.com](mailto:milankocic8@gmail.com)

+381 60 090900

